

Aprobación de convenios colectivos sindicales que afectan a más de 77.000 trabajadores

Madrid, 31. (De nuestra Redacción.) Acaba de anunciarse la aprobación, por el organismo competente, de 47 convenios colectivos sindicales, que afectan a unos 77.000 trabajadores distribuidos entre más de 15.000 empresas.

Se encuentran entre ellos importantes convenios de ámbito interprovincial, como los de industria azucarera del sector caña y sector remolacha de la zona sur, y el de la industria de perfumería, los provinciales de la construcción y de la industria de la madera de Baleares (21.000 trabajadores), recolección de agríos de Castellón (12.000 trabajadores), transportes de mercancías de Lérida y de Madrid, industria del aceite de Sevilla, establecimientos sanitarios de Vizcaya, industrias de carpintería y similares e industria panadera de Zaragoza. Asimismo se han aprobado los convenios de las empresas S.N.I.A.C.E., Fuerzas Eléctricas del Agre, Unión Eléctrica Madrileña y Empresa Nacional de Automóviles (para su factoría de Madrid).

Subvenciones para mitigar el paro obrero

Madrid, 31. — Por una orden del Ministerio de Trabajo, que hoy publica el «Boletín Oficial del Estado», se conceden subvenciones para diversas obras encaminadas a mitigar el paro en las siguientes provincias y que serán libradas a los gobernadores civiles:

A Cádiz, ocho millones; Córdoba, cinco millones; Huesca, un millón; Lérida, tres millones; Madrid, un millón; Murcia, un millón; Navarra, un millón; Sevilla, ocho millones; Tarragona, un millón, y Zaragoza, un millón de pesetas. — Cifra.

BREVE

Las quinielas, balance fin de temporada

Madrid, 31. — Las quinielas han creado en la temporada que concluye ciento diez nuevos millonarios. En las 37 jornadas, el importe total de lo distribuido en premios para 1.870.803 acertantes ha ascendido a más de dos mil millones de pesetas (2.192.647.132 pesetas).

La recaudación total se aproximó a los cuatro mil millones de pesetas, con un aumento de más de setecientos cincuenta millones en relación con la temporada anterior, pese a que ha habido una jornada menos de quinielas y que se han suscrito más de once millones y medio de boletos menos que en 1965-66. Como se sabe, a partir de esta temporada, cada apuesta costó cinco pesetas. — Logos.

Pesca salmones para el presidente U.S.A.

Oviedo, 31. — Tres salmones capturados en los ríos asturianos han sido enviados hoy por avión al presidente de los Estados Unidos, Mr. Lyndon B. Johnson.

El Presidente norteamericano hizo este encargo personalmente a los generales Vresston, jefe de las fuerzas estadounidenses destacadas en Europa, con residencia en Bonn (Alemania) y Allen Carton, jefe de las Fuerzas Aéreas en la Base de Torrejón de Ardoz, que han permanecido durante tres días en diferentes lugares asturianos dedicados a la pesca deportiva. — Cifra.

Madrid: Intento de manifestación de un grupo de árabes

Madrid, 31. — Un grupo de unos cuarenta súbditos árabes intentaron manifestarse ante la sede de la Embajada Norteamericana, calle de Serrano, poco después de las doce del mediodía de hoy, como protesta por la actitud de Estados Unidos en el conflicto árabe-israelita.

Los manifestantes portaban varias pancartas en las que expresaban su disconformidad por la política de los Estados Unidos en aquella área.

La policía, que custodiaba la representación diplomática, disolvió a los manifestantes. — Cifra.

Curioso testamento de un vasco

Bilbao, 31. — Ha empezado a cumplirse la última voluntad del que fue popularísimo eibarrés «Peli» Aldazábal, que dejó a su muerte un curioso testamento.

Al morir, hace ahora un año, este señor dejó una herencia de diez mil pesetas destinadas a que cada año se diese una misa por su alma, se soltasen perdices y liebres en el cercano monte de Aizqueta y se organizase un concurso de vascuence.

Aun cuando la cantidad dejada por «Peli» Aldazábal no da margen para tanto, los amigos del que fue popular eibarrés han cumplido al pie de la letra su voluntad, aunque para ello han tenido que valerse de subvenciones y donativos propios y ajenos.

Hubo una misa de réquiem en el Santuario de Arrate, se soltaron algunas liebres y perdices para repoblar el monte de Aizqueta y se celebró el concurso de vascuence entre niños de siete a catorce años, con un total de 56 participantes, entre los que se repartieron unas ocho mil pesetas en premios. — Cifra.

Santoña: Hacia la resolución de la crisis conservera

Santoña (Santander), 31. — Cerca de cuatrocientos mil kilogramos de anchoa se vendieron hoy en Santoña, llegadas a bordo de unas ochenta embarcaciones de diferentes puertos del litoral Cantábrico, que arribaron durante toda la jornada.

La cotización media ha sido de veintitrés pesetas con setenta céntimos el kilogramo.

Hasta la fecha y en la presente campaña, han entrado en Santoña unos dos millones de kilogramos de anchoa, lo que ha hecho que la descargada en esta jornada sirva para aliviar la difícil situación en que se encontraban las industrias conserveras, que precisan de unos quince millones de kilos por año. — Cifra.

La "Anti-miss Galicia 1967"

Monforte de Lemos (Lugo), 31. — Con gran disgusto y extrañeza han acogido los monfortinos la noticia aparecida en la prensa de esta mañana, según la cual, en Coruña había sido elegida «Miss Galicia 1967» cuando, no hace mucho, en Lugo con la participación de señoritas de Coruña, Castro, Lugo y Pontevedra —la orensana no se presentó— fue elegida la señorita Emma Fernández, de Monforte, «Miss Galicia». — Cifra.

Coros y Danzas de la Sección Femenina al Japón

Madrid, 31. — El próximo sábado partirá de Barajas para el Japón una misión artística de los coros y danzas de la Sección Femenina, procedentes de las diversas regiones de España. Como artista invitada para la exhibición de solos de ballet español, acompaña al grupo de unos 65 miembros, la acreditada figura de nuestro arte, Mariemma.

Esta embajada del más puro arte folklórico de España al país del sol naciente, está patrocinada por el periódico «Asahi» de esta nación, de máxima tirada de todo el mundo con un total de ocho millones de ejemplares diarios. — Cifra.

300.000 pesetas por un nogal

Albacete, 31. — En Nerpio, localidad famosa por la extraordinaria calidad de sus nueces, hay un viejo nogal de proporciones gigantescas que viene produciendo unas 36 arrobas de nueces de promedio. Por este árbol, según se afirma, una industria maderera ha ofrecido 150.000 pesetas, con el propósito de talarlo para el aprovechamiento de la madera. La oferta ha sido rechazada y los expertos opinan que, convenientemente tratada, su madera podría valer trescientas mil pesetas. — Fiel.

Cuentas de vidrio secreto de las grandes capturas de merluzas

Oviedo, 31. — Un simple collar de cuentas de vidrios de colores es el secreto de las grandes capturas de merluzas que se están realizando en las costas del Cantábrico. Las cuentas se enhebran en la línea del aparejo, de unos doscientos metros de longitud y próximo a un ardo de nylon que sostiene los anzuelos, que son de tipo pequeño. Este truco, que tanto éxito ha dado ya a los pescadores asturianos, fue descubierto por sus compañeros vascos de Bermeo. Al ser conocidos los hechos en Asturias, se han agotado todos los collares de vidrios que tenían las tiendas de bisutería de los pueblos de la costa Fiel.

LA PRENSA, VEHICULO FUNDAMENTAL PARA LA PUBLICIDAD

Interesantes declaraciones del presidente de la Unión Internacional de Asociaciones de Anunciantes

Granada, 31. (De nuestro corresponsal, Agustín CANETE.)

Con motivo de la celebración en esta ciudad de la XV Asamblea General de la Unión Internacional de Asociaciones de Anunciantes, hemos creído interesante solicitar una entrevista con los señores George de Vigne, presidente internacional de la Unión, y don Juan Luis Calleja, presidente de la Asociación Española de Anunciantes.

—¿Cuándo nació la U.I.A.A.? —En el año 1953, celebrándose su primera reunión en Italia. En aquel entonces sólo tenía cuatro miembros. Hoy tiene más de 25, representando a otros tantos países.

—¿Tuvo muchas dificultades la creación de la Unión?

—Muchas. Los problemas a nivel internacional más importantes, han sido conseguir la comprensión de las agencias de publicidad y de los medios de difusión. Estos últimos, en lo relacionado con su tirada, radio de acción, etcétera, datos que existía cierta resistencia a dar en un principio.

—¿Qué inversión publicitaria anual representan la totalidad de los miembros de la Unión de Asociaciones?

—Más de 72.000 millones de dólares al año.

—¿Tan gran inversión publicitaria, ¿no repercute en una subida general de los precios de los productos?

—No, en modo alguno. Es un error general creer eso. La publicidad jamás encarece un producto. Es más, lo abarata en la mayoría de las ocasiones, por permitir la fabricación en serie. Este es un hecho totalmente confirmado a través de los numerosos estudios que hemos realizado.

—¿Qué opina usted de la publicidad en televisión?

—Al principio, por ser un medio relativamente moderno, hay una gran inversión en él, pero que al poco tiempo se observa una vuelta de los anunciantes a los medios prensa y radio; y una vuelta con ventaja, por lo que más bien favorece a estos últimos en vez de perjudicarlos. La experiencia de otros países, como los Estados Unidos, lo confirma totalmente.

—Completando las palabras del presidente internacional, el señor Calleja añade:

—Como presidente de la Asociación Española de Anunciantes, he de decir que en España la televisión es un caso aparte, ya que su monopolización hace que sea un medio que llega a todo el país, con la atención de muchos millones de españoles. Los periódicos españoles, que dan una enorme calidad en su presentación publicitaria, no están, en lo que a su tirada se refiere, equilibrados con los grandes rotativos de otros países; lo cual plantea problemas de distribución. No se puede comparar un anuncio en televisión de 15 segundos, con una página de prensa que se tarda

en leer varios minutos, y perfila infinitamente más. Ultimamente, en España se está valorizando mejor la importancia de un anuncio debidamente redactado en un diario o revista. La prensa remacha y aclara lo que sólo ha iniciado la televisión. Estos aspectos serán debidamente tratados en nuestras reuniones de trabajo.

—¿Quiere usted decirme, señor de Vigne, si la creación de la Comunidad Económica Europea favorece una economía de mercado, y en consecuencia, la misión publicitaria?

—Desde luego, ya que al aumentarse los mercados se requiere una publicidad más organizada, a escala supranacional.

—¿Qué opina del desarrollo publicitario en los países de economía estatal, como la Unión Soviética, Polonia, etcétera?

—Se observa una tendencia cada vez más abierta en estos países hacia el mercado con el resto de Europa, por lo que parece llegado el momento de enfrentarnos con esta nueva situación, muy favorable para el intercambio publicitario. Será tema en esta asamblea.

—¿Cuál es el país que más gasta en publicidad?

—Indudablemente, el de mayor inversión «per cápita» es Estados Unidos.

—¿Y la empresa de mayor presupuesto publicitario que existe en el mundo?

—Una firma norteamericana, la «Procter Gamble», fabricante de detergentes y perfumería.

FALLO DEL CONCURSO

NACIONAL DE BELLAS ARTES

Madrid, 31. — El jurado calificador de los Concursos Nacionales de Bellas Artes correspondientes a 1967, convocados por la Dirección General de Bellas Artes, ha emitido el siguiente fallo:

Sección de pintura. — Premio nacional, a don José Vento Ruiz, por su obra «Se escapa».

Sección de escultura. — Premio nacional, a don Jesús Valverde Alonso, por su obra «Maternidad».

Sección de arquitectura. — Desierto. Sección de grabado. — Premio nacional, don Dimitri Papagueorgiu, por su obra «Luna I».

Sección de dibujo. — Premio nacional, a don Nicolás Svistoonoff Sitey, por su obra «Profundidad».

Sección de fotografía. — Premio nacional, a don Alvaro Esquerdo Esquerdo, por su obra «Amor Maternal».

Sección de música. — Desierto. Sección de literatura. — Premio a don Venancio Sánchez Marín, por su obra «Barjola, su evolución y su mundo».

La exposición de las obras será inaugurada en el pabellón de Velázquez del Retiro, el próximo 5 de junio, a la una de la tarde, y quedará abierta durante todo el próximo mes. — Cifra.

La campaña exportadora de cítricos

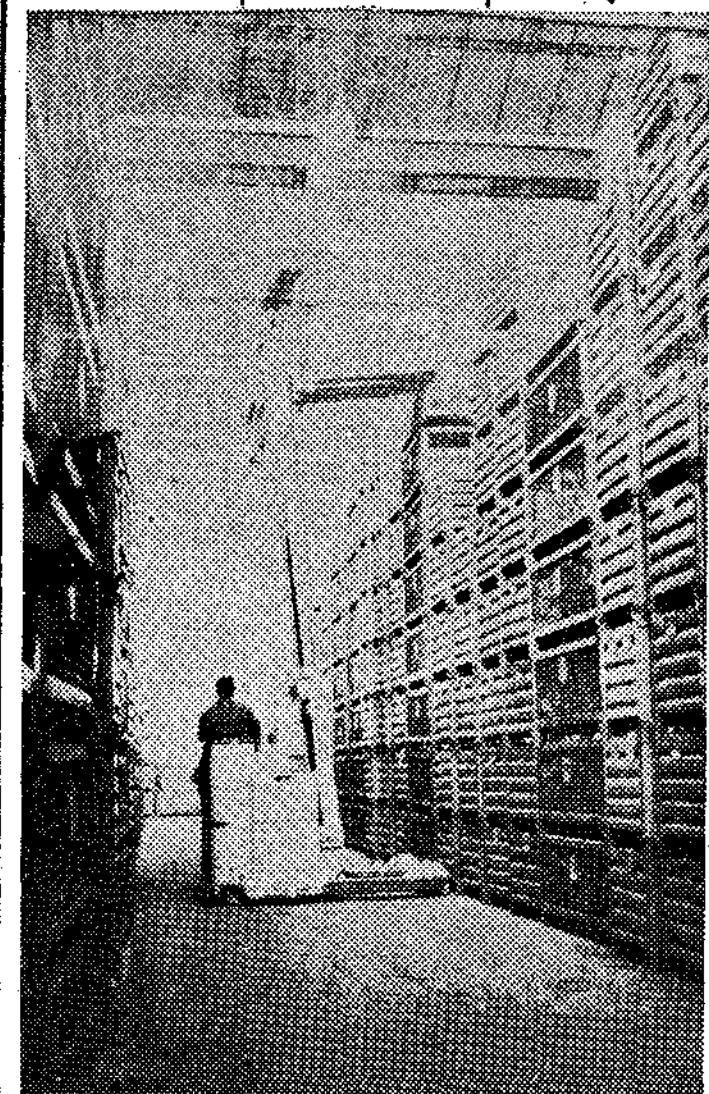
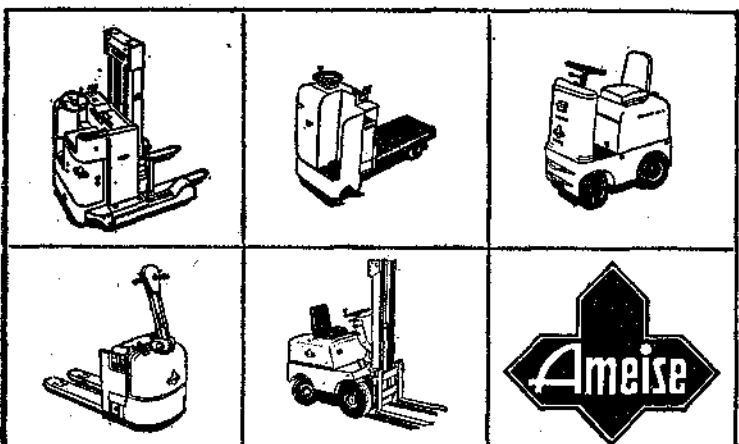
Se calcula que las ventas realizadas son iguales a las del año anterior

Madrid, 31. (De nuestra Redacción.) — El Sindicato Nacional de Frutos y Productos Hortícolas estima que la actual campaña exportadora de agríos españoles —que se encuentra ya en sus últimas semanas— alcanzará la cifra de ventas de la temporada anterior, establecida en 1.315.000 toneladas.

La situación de los mercados compradores continúa desarrollándose bajo la misma tónica de morosidad que ha regido en todo el año actual, con alternativas varias debidas principalmente a las mayores o menores existencias de otros frutos de la estación, sobre todo cerezas y fresas, por las que el consumidor está demostrando apetencias.

De conformidad con lo avanzada que se encuentra la actual campaña cítrica, la exportación registrada en la semana del 22 al 28 de mayo ha sido solamente de 10.254 toneladas, de las cuales se han dirigido a Francia 4.229, a Alemania occidental 2.978, y a Holanda 1.205, no llegándose a las mil toneladas las remesas efectuadas a los restantes países. Por tanto, las ventas de cítricos realizadas en el curso de la presente temporada, hasta el día 28 de mayo, han sumado 1.255.851 toneladas que, comparadas con las 1.284.718 de la campaña precedente en igual fecha, arroja un déficit de cerca de 29.000 toneladas. Entre los principales países compradores figuran Alemania occidental, con 438.891, cifra inferior a la de 1965-66 en unas 7.000 toneladas. En cuanto a Francia, segundo cliente de España, aparece en la estadística del citado Sindicato con 299.688 toneladas, o sea, 3.000 toneladas más que en la campaña anterior. Gran Bretaña, que a mediados del mes de mayo presentaba un superávit respecto a la temporada 1965-66, figura en la fecha últimamente indicada con un déficit de 876 toneladas.

Hoy ha dado comienzo el congreso de los países cítricos del Mediterráneo, organizado por el Comité de Liaison de L'Agriculture Méditerranéenne (C.L.A.M.), a bordo del barco «Fiesta», que realizará una pequeña travesía por el Mediterráneo oriental, partiendo de Atenas. En dicho congreso, se estudiarán los problemas agrícolas, comerciales e industriales con que se encuentran los países productores del Mediterráneo. Asistirán a él —es el séptimo de los celebrados— representaciones del Sindicato Nacional de Frutos, presididas por el secretario nacional del mismo.



EN ESTE PASILLO

1/3 más estrecho del utilizado por las carretillas convencionales, se mueve como «pez en el agua» la carretilla eléctrica elevadora AMEISE, que puede trabajar perfectamente, tanto en plantas bajas como en pisos, gracias a su reducido peso específico.

AMEISE une a su facilidad de manejo y maniobra una estabilidad y un poder de elevación mucho mayor que cualquier carretilla con la misma capacidad de carga, porque su motor, totalmente protegido contra los agentes exteriores, ha sido especialmente diseñado por técnicos de elevación.

AMEISE tiene una carretilla especial para cámaras frigoríficas

Consulte sin compromiso solicitando información a la

Distribuidora General para España de AMEISE:

COMERCIAL QUIMICO METALURGICA, S.A.

BILBAO: Gran Vía, 4, 3.º. Teléf. 21-93-82

MADRID: General Mola, 211. Tel. 244-27-65

BARCELONA: Avda. José Antonio, 544, 4.º

Teléf. 224-57-61

VISITE NUESTRO STAND en el GRUPO DE MANUTENCION Avda. Rius y Taulet EN LA XXXV FERIA OFICIAL E INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA

Advertisement for 'la casa de las novias' featuring a bride and groom illustration. Text includes: Rosellón, 269 (junto P.º de Gracia) Tel. 217105 Barcelona-8. Especializada en artículos de gran fantasía y lencería fina. VISTA SUS MEJORES GALAS, VISITANDONOS

les en flor y un viejo estanque de agua verdosa que deja ver la negrura del fondo.

Los días de mercado doña Silencio muy puesta de mantellina, monedero en la diestra, va a la señorial plaza vecina, templo y asilo de la andante mercadería. Allí visita detenidamente los puestos de los encajeros, quinquilleros y fenceros; porfía en inútil regateo con recoveros y marchantes; husmea en los dismantelados tenderetes de los buhoneros; revisa, sonándolos, los cántaros y panzudas tinajas del Toboso; quédase extática oyendo el quejumbroso romance de un ciego; percatase, en fin, de la calidad de los lienzos, del peso de las aves, de la filigranada labor de los encajes, del bruñido de los cacharros de cobre donde fulge el sol.

Si es mercado de Navidad, da una vueltecita por los sombreros soporales. En tales días, oírécense tentadoras las más variadas golosinas: los ricos turronecillos, las nueces de Nerpio, las doradas naranjas de Sierra Cabrera, de fina y lustrosa piel; la dulcísima miel de la Alcarria en vidriadas orcitas de enyesada boca. Pero nada cautiva el ánimo de la señora tanto como los «nacimientocillos». Ante esas figuritas de barro, obras de ingeniosos y rudos imagineros, doña Silencio quédase extasiada. Su dormida imaginación puéblase de vagorosos ensueños maternos; acaso piensa en el encanto de su pobre

casa alegrada por la risa de un niño. Y ante su vida solitaria y triste, un tierno reproche llega a sus labios; es un claro rumor de aguas soterrañas encerradas allá en lo hondo de su corazón; un blando susurro que tiene algo de lloro y una deleitosa cadencia de canto maternal...

El son cristalino de la «tercerica» despierta a la buena doña Silencio de su ensimismamiento. Entonces regresa a su casa. Yo la veo caminar lentamente, majestuosamente por la vieja calle de las Platerías. Y pienso en su pobre vida solitaria, aromada por un dulce recuerdo de fenecida prosperidad, que corre paralela a la vida de estos viejos pueblos, en cuyas piedras venerables duerme la grandeza de todo un siglo caballeresco...

MIGUEL GIMENO CASTELLAR.



*Soluciones al número anterior:*

Al anagrama:

Lucía San-Martín Gutiérrez.

Al jeroglífico:

Solomillo.

A la fuga de vocales:

El vivir muchos años  
todos pretenden:

pero pasar por viejo  
ninguno quiere.



**PIEDRAS PARA ENCENDEDORES**

Se venden, a 15 céntimos una,  
en las librerías de Montiel.

## NERPIO

Villa de 5.120 habitantes a 28 kilómetros de Yeste y 125 de Albacete siendo la estación férrea más próxima la de Calasparra de la provincia de Murcia a 60 kilómetros. Su suelo produce diversos esquimos. Existen numerosas plantaciones de nogales y abunda la ganadería en sus grandes y montañosas dehesas. Agregados más importantes: Aliagares, Bojadillas, Casares, Herrerías, Pincorto, Quebradas, Sabinar, Tobarico y Yetas

### ELEMENTO OFICIAL

Alcalde: D. Francisco López García, Colladico  
Secretario: D. Lisardo García Fernández, Plaza de Canalejas  
Juez Municipal: D. Pedro Suárez Serrano, Partidor  
Fiscal: D. Miguel Navarro Pelegrín, Alta  
Párroco: D. Federico Navarro Sánchez, Arco  
Médico: D. Recaredo Artega Carbonell, López Andreu  
Maestro: D. Francisco Funcias Martínez, Huertos  
Maestra: D.<sup>a</sup> María Lario Ramos  
Cartería: D. Ramón Martínez Moreno, Arco

### PRINCIPALES COMERCIANTES

Artiga Carbonell Ricardo; Médico  
Giménez Arnas Antonio; Tejidos, Paquetería, Quincalla y Coloniales  
Giménez García Juan; Tejidos, Paquetería, Coloniales, Sombreros y Calzados  
López Cebrián Andrés; Coloniales  
Martínez Barbarán José María; Fábrica de electricidad, Huerta  
Suárez Serrano Pedro; Comestibles

## SOCOBOS

Villa de 2.300 habitantes a 30 kilómetros de Yeste y 88 de Albacete, siendo su estación ferrocarril más próxima la de Calasparra de la provincia de Murcia a 32 kilómetros. Carretera de Caravaca (Murcia) a Elche de la Sierra. Sus principales producciones: cereales, legumbres, aceite, hor-

## AYNA

Villa de 1.970 habitantes, a 50 kilómetros de Albacete y a 35 de la estación de Tobarra.

Produce cereales, espartos, frutas, aceite, vino y madera. Hay fábricas de picar esparto, de hilados y tejidos de lana, de aserrar maderas y de electricidad. Explota minas de sal. Hay agregadas las aldeas La Dehesa y La Noguera y los caseríos o cortijos Casas del Ginete, Cortijo de los Luises, Cortijo de la Sarguilla, El Griego, Moriscote, La Navazuela, Pontarrón, Royo-Odrea y Villarejo.

## ELCHE DE LA SIERRA

Villa de 4.484 habitantes, a 96 kilómetros de Albacete y a 36 de la estación de Hellín por carretera.

Produce aceite, cáñamo, esparto, azafrán, cereales, vinos y ganados. Hay fábricas de aguardientes. Celebra ferias y fiestas del 15 al 17 de Septiembre. Tiene agregados las aldeas de Fuente del Taif, Peña Rubia, Puerto del Pino, Villares y los caseríos Gallego, Horno Ciego y Vicoro.

## FEREZ

Villa de 1.197 habitantes, a 100 kilómetros de Albacete y a 39 de la estación de Calasparra por carretera.

Produce aceite, cereales, vino, esparto, arroz, miel y seda. Hay agregada la aldea de Alcantarilla.

## LETUR

Villa de 2.394 habitantes, a 104 kilómetros de Albacete y a 50 de la estación de Calasparra.

Produce cereales, miel, seda, aceite, vino y ganado. Celebra ferias del 20 al 25 de Septiembre. Hay agregados la aldea de Abejuela y los caseríos o cortijos de Almazarán, Casa Blanca, Las Casas, Casas del Pino, Casicas de la Dehesa, Collado, Fuente de la Sabina y Sorbas.

## MOLINICOS

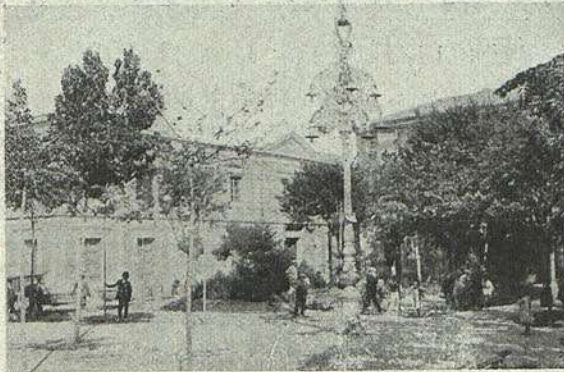
Villa de 2.743 habitantes, a 110 kilómetros de Albacete y a 56 de la estación de Hellín.

Produce madera de pino, esparto y algo de aceite. Hay agregados las aldeas Los Alejos, La Alfera, Cañada de Morote, Cañada del Provencio, Los Collados, Mesones, El Pardal, Torre Pedro y Vegallera, y los caseríos o cortijos Las Animas, Casas del Quejigal, Fuente-Carrasca, Fuente-Higuera y Las Hermanas.

## NERPIO

Villa de 4.573 habitantes, a 135 kilómetros de Albacete y a 62 de la estación de Calasparra.

Produce nueces, cereales y ganadería. Celebra ferias del 1 al 8 de Septiembre. Hay agregados los cortijos Los Aliagares, Los Belmontes, Las Bojadillas, Casa de la Hoya, La Dehesa, Cortijo del Tío Isidro, Cortijo de Pedro Andrés, Los Casa-



ALBACETE. — El Altozano

res, Los Chorretites, Las Herrerías, Martín Moreno, La Noguera, Pincorto, Los Poyos, Prado Redondo, Las Quebradas, El Sabinar, Santo Lope, El Tobarico y Vizcable, y las aldeas de Bej, las Cañadas y Yetas.

## SOCOVOS

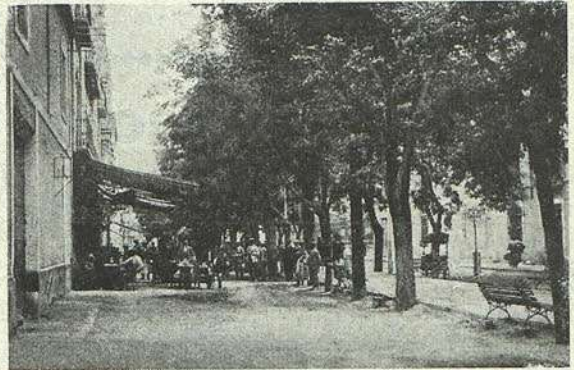
Villa de 2.260 habitantes, a 98 kilómetros de Albacete y a 35 de la estación de Calasparra por carretera.

Produce aceite, cereales, vino, azafrán, alcohol y ganado. Celebra mercados los miércoles. Hay agregados los caseríos Cañada de Buendía, El Cañar, Olmos y Tazona.

## CASINO PRIMITIVO DE ALBACETE

Este Casino es el más importante de Albacete y de toda la región manchega, tanto por su historia como por su antigüedad y el gran gusto y confort que preside todas sus instalaciones.

Es un Centro de cultura y recreo que cuenta con todos los elementos propios de los de su clase, y que no tiene nada



ALBACETE. — Avenida Alfonso XII

que enviar a los mejores de las más importantes poblaciones de España.

Tiene este Casino un suntuosísimo salón de baile, en el que la gente joven se divierte de verdad en las fiestas que allí se celebran, y en particular, en los días en que se verifican durante la famosa feria de Albacete.

Cuenta también con un amplísimo salón de lectura, con toda clase de libros, diarios y revistas, en el que se pasan ratos muy agradables.

También tiene varios salones de recreo, tertulia y diversos entretenimientos; cuartos de baño y una peluquería montada con verdadero lujo y con arreglo a todos los preceptos de la higiene moderna.

En una palabra, es un Centro de cultura y recreo que por todos conceptos es digno de ser el punto de reunión de la buena sociedad de la población y de los forasteros que la visitan.

La Junta directiva de este Casino la forman los siguientes señores:

Don Joaquín Quijada, presidente; vocales: D. Alfonso Velasco, D. Manuel Falcó, D. Francisco F. Molina, D. José García Reyes, D. Silverio Cañamars, D. Ignacio Cúpula y don Angel Ayala, personas de gran prestigio en la población, que ponen todo su entusiasmo y actividad en lograr reunir en su Casino todas las comodidades posibles para recreo de sus socios y amigos.

Tal es, en breves líneas, una ligera reseña del importante Casino de Albacete.

## JUAN ANTONIO LÓPEZ

## Fábrica de calzado

## ALBACETE

Dedicase esta Casa a la fabricación de calzados cosidos a máquina, y su mayor importancia estriba en la perfección de éstos y la continua variedad de modelos. Tiene una extensa sección de maquinaria, toda moderna, para trabajo mixto, elaborando desde el artículo más ordinario al más fino, siendo su especialidad las botas de suela y pisos de goma para cazadores, y las sandalias. Produce unos 350 pares diarios, y tiene empleados en sus talleres unos 65 operarios.